

Politica per la Qualità

La cultura della qualità è una tradizione profondamente radicata nella storia della nostra Società.

Uno dei principi guida, da sempre praticato e da tutti condiviso è che:

“Il successo della Società e la soddisfazione dei clienti dipendono dalla qualità dei prodotti e dei servizi offerti”.

A questa iniziale concezione della qualità, di natura prettamente tecnica e limitata ai prodotti ed ai servizi in senso stretto, si è progressivamente associato il concetto secondo cui “qualità” significa:

- *capire le esigenze espresse od implicite dei Clienti per fornire loro prodotti e servizi adeguati;*
- *realizzare nuovi prodotti e servizi e migliorare quelli già offerti per anticipare le future richieste dei Clienti;*
- *fornire un supporto qualificato ai Clienti per metterli in grado di utilizzare con pieno vantaggio e soddisfazione i prodotti ed i servizi.*

Tali obiettivi di qualità sono perseguiti a tutti i livelli attraverso l’impegno costante affinché nell’operatività quotidiana:

- *Ogni attività sia adeguatamente pianificata*
- *Tutte le attività siano svolte secondo le norme previste dal Sistema Qualità*
- *Ogni attività per il cliente produca il risultato previsto*
- *Ogni attività sia completata nei tempi stabiliti*
- *Si risolvano eventuali reclami*
- *Si persegua un miglioramento continuo, sulla base dell’analisi delle performance aziendali*

Per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità e la soddisfazione del cliente, i valori della Qualità devono essere riportati anche all’interno dell’organizzazione:

- *Il valore di una persona è un valore per l’azienda;*
- *È importante documentare o motivare le scelte aziendali;*
- *La crescita di una persona è un valore per l’azienda.*
- *I requisiti espressi dal Cliente e quelli cogenti del contesto del prodotto devono sempre essere rispettati*

Stato	Redatto da	Approvato da	Data approvazione	Livello di confidenzialità
Approvato	M. Solfa	M. Bonamigo	27-11-2024	Pubblico